



Gyldendal lever højt på krimier. Ikke mindst forfatterparret Alexandra Coelho Ahndoril og Alexander Ahndorils krimi »Hypnotisøren« har solgt godt i det forløbne halvår.
Foto: Joachim Adrian/Polfoto

Stort krimisalg trækker Gyldendal op

Gyldendal kom ud af første halvår med en stigning på nettoomsætning på 5,3 pct. i forhold til sidste år. Der er dog stadig et minus på bundlinjen

AF SILAS BAY NIELSEN

Krimisalg har sat skub i Gyldendal, der i går kom med halvårsregnskab.

Landets største forlag øgede sit salg med 19 mio. kr. svarende til 5,3 pct. i forhold til året før, så nettoomsætningen røg op på 382 mio. kr. Det øgede salg er især trukket op af forlagets krimifbøger.

»Vi har set en stigning i nettoomsætningen fra boghandlere og i supermarkederne, hvor det særligt er de storsælgende krimier, vi har haft glæde af,« siger Stig Andersen, adm. direktør i Gyldendal.

Han nævner, at det har været Liza Marklunds »Postkortmorderne«, Lars Kepler-krimien »Hypnotisøren« af det svenske kunst-

nerpar Alexandra Coelho Ahndoril og Alexander Ahndoril og »Svinehund« af Lotte og Søren Hammer, der har trukket det tungeste læs.

Bedre end forventet

Selvom Gyldendal kom ud af første halvår med et minus i resultat før skat på 4,3 mio. kr., så karakteriserer Stig Andersen resultatet som værende tilfredsstillende og bedre end forventet.

»Sådan er det stort set altid. Hvis man kigger tilbage på de seneste 20 år, så er det mere reglen end undtagelsen, at vi har underskud første halvår,« siger Stig Andersen og henviser til det højere salg af bøger i efteråret og op til jul.

Forlaget forventer endda, at man til trods for det lille

underskud for årets seks første måneder vil få et resultat før skat på ca. 65 mio. kr. og en koncernomsætning på ca. 870 mio. kr., når 2010 gøres op.

Da Gyldendal i foråret kom med sit årsregnskab for 2009, var der ellers ikke plustal på bundlinjen. Koncernen fik dengang et dundrende underskud på 35 mio. kr. på grund af massive afskrivninger i spilvirksomheden Krea Medie. Selskabet er i den grad stadig medvirkende til Gyldendals underskud med et underskud det første halvår på knap 8 mio. kr. og en omsætning på 8,7 mio. kr. Men også her er der forhåbninger om bedre tal i andet halvår.

Nils Bjervig, der er ansvarshavende chefredaktør på fagbladet Bogmarkedet, mener, at Gyldendal har

grund til at være tilfreds med første halvår af 2010.

»Salget har generelt været et klagepunkt i 2009, så et større bogsalg i 2010 er godt for Gyldendal og forhåbentlig en retningspil for, hvordan det ser ud på de andre forlag,« siger han.

Ifølge Stig Andersen er koncernens største udfordring fremover det stigende digitale marked, hvor de digitale løsninger rent udgivelsesmæssigt vil få større betydning.

silas.bay.nielsen@borsen.dk

Oms.	EBITDA	Egenk.	Dagskurs
+5%	+372%	-17%	Uændr.

Gyldendal A/S



Koncernantal, mio. kr.	1. hlv. 2010	1. hlv. 2009
Nettoomsætning	382,0	362,9
Bruttoavance	198,2	181,9
Drift - EBITDA	10,2	2,2
Af- & nedskrivninger	12,6	17,8
Primært res. - EBIT	-2,4	-15,6
Finans, netto	-1,9	-0,7
Resultat før skat	-4,3	-16,3
Perioderesultat	-3,2	-11,8
Gyldendals andel	-3,1	-11,8
Egenkapital	283,5	343,1
Gyldendals andel	282,3	343,1
Balancesum	609,7	677,2
Renteb.gæld, net.	62,5	25,2
EBIT-margin, pct.	-0,6	-4,3
Egenkap. forr. pct.	-1,1	-3,3
Egenk.andel, pct.	46,5	50,7

Adm. direktør: Stig Andersen
Best.fornand: Alfred Josefsen
www.gyldendal.dk